

Федеральная служба по интеллектуальной собственности

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российская государственная академия интеллектуальной собственности"

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ  
ПЛАН

Ректор Аракелова А.О.  
" 20 с.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 2 от 18.03.2022

по программе магистратуры

**38.04.02**

**38.04.02 Менеджмент профиль "Менеджмент исполнительских искусств"**

Факультет: Управления интеллектуальной собственностью

Квалификация:

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2г 3м

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	+	предпринимательский

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по академической политике и  
учебной работе

/ Ларин А.Ю./

Декан факультета Управления  
интеллектуальной собственностью

/ Никлаус А.А./

Начальник УМУ

/ Дехтяренко Е.В./

План Учебный план магистратуры '38.04.02 Менеджмент оч-заоч ф. 2022 г.н. Эм-223 (МИИ).plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

-	-	Форма контроля		з.е.	Итого акад.часов		Курс 1						Курс 2						Курс 3			Закрепленная										
							Семестр 1			Семестр 2			Семестр 3			Семестр 4			Семестр 5													
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оцн:	Экспертое	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт.раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	ИК	Конс	СР	Код
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>		90	90		3240	3240	670	2354	216	28	46	192	689	81	22	48	108	582	54	18	54	82	458	54	22	40	100	625	27			
<b>Обязательная часть</b>		30	30		1080	1080	238	761	81	20	34	136	496	54	6		34	155	27	4	16	18	110									
Б1.О.01	Профессиональный иностранный язык	2	1		10	10	36	360	360	68	265	27	4		34	110		6		34	155	27										
Б1.О.02	Методология научных исследований		1		3	3	36	108	108	34	74		3	6	28	74																
Б1.О.03	Современные проблемы экономики и менеджмента	1			4	4	36	144	144	34	83	27	4	6	28	83	27															
Б1.О.04	Экономика и управление интеллектуальной собственностью	1			5	5	36	180	180	34	119	27	5	6	28	119	27															
Б1.О.05	Основы права		1		4	4	36	144	144	34	110		4	16	18	110																
Б1.О.06	Проектный менеджмент в инновационной сфере		3		4	4	36	144	144	34	110									4	16	18	110									
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		60	60		2160	2160	432	1593	135	8	12	56	193	27	16	48	74	427	27	14	38	64	348	54	22	40	100	625	27			
Б1.В.01	Правовая охрана и защита интеллектуальной собственности	3	2		9	9	36	324	324	68	229	27					4	16	18	110		5	16	18	119	27						
Б1.В.02	Оценка интеллектуальной собственности	3			5	5	36	180	180	34	119	27									5	16	18	119	27							
Б1.В.03	Антимонопольное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности		4		5	5	36	180	180	34	146													5	6	28	146					
Б1.В.04	Технологическое брокерство	2			4	4	36	144	144	34	83	27					4	16	18	83	27											
Б1.В.05	Коммерциализация интеллектуальных прав	3			4	4	36	144	144	34	110									4	6	28	110									
Б1.В.06	Искусственный интеллект	1			5	5	36	180	180	34	119	27	5	6	28	119	27															
Б1.В.07	Запуск стартапов и бизнес-инновации		4		3	3	36	108	108	24	84													3	6	18	84					
Б1.В.08	Цифровизация и цифровая трансформация сферы интеллектуальной собственности	1			3	3	36	108	108	34	74		3	6	28	74																
Б1.В.09	GR- и HR-технологии и построение карьеры		4		4	4	36	144	144	24	120													4	6	18	120					
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	2		3	3		108	108	20	88						3	8	12	88													
Б1.В.ДВ.01.01	Культурное наследие и современные тренды	2		3	3	36	108	108	20	88					3	8	12	88														
Б1.В.ДВ.01.02	История культуры, искусства и мировых религий		2		3	3	36	108	108	20	88					3	8	12	88													
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	4		5	5		180	180	24	156														5	6	18	156					
Б1.В.ДВ.02.01	Продюсерская деятельность		4		5	5	36	180	180	24	156													5	6	18	156					
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческий маркетинг		4		5	5	36	180	180	24	156													5	6	18	156					
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	4		5	5		180	180	34	119	27													5	16	18	119	27				
Б1.В.ДВ.03.01	Фандрайзинг	4		5	5	36	180	180	34	119	27													5	16	18	119	27				
Б1.В.ДВ.03.02	Управление инновационными проектами	4		5	5	36	180	180	34	119	27													5	16	18	119	27				
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>	2		5	5		180	180	34	146						5	8	26	146													
Б1.В.ДВ.04.01	Антикризисный менеджмент		2		5	5	36	180	180	34	146					5	8	26	146													
Б1.В.ДВ.04.02	АРТ-менеджмент		2		5	5	36	180	180	34	146					5	8	26	146													
<b>Блок 2.Практика</b>		21	21		756	756	24	732												6	8	208	15	16	524							
<b>Обязательная часть</b>		21	21		756	756	24	732												6	8	208	15	16	524							
Б2.О.01(У)	Учебная: Научно-исследовательская работа		3		6	6	36	216	216	8	208									6	8	208										
Б2.О.02(Пд)	Производственная: технологическая (проектно-технологическая)		4		15	15	36	540	540	16	524												15	16	524							
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>		9	9		324	324	16	308																	9	14	2	308				
Б3.01(Г)	Государственный экзамен, подготовка и защита	5			3	3	36	108	108	2	106													3		2	106					
Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа, подготовка и защита	5			6	6	36	216	216	14	202													6	14		202					
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>		2	2		72	72	34	38									2	8	26	38												
ФТД.01	Законоательство Российской Федерации в области креативных индустрий		2		2	2	36	72	72	34	38						2	8	26	38												
Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)					120	120	4320	4320	710	3394	216	28	46	192	689	81	22	48	108	582	54	24	54	90	666	54	37	40	116	1149	27	
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)																54.6	34.8	47.7	17.1	47.7	21.6	71.2	14.8									
Контактная работа (акад.час/нед)																14		9.2				8.5		8.6								
з.е. на курсах (без факультативов)																50						61						9				